



# LAPORAN BERKELANJUTAN 2025

---

PT BANK PEREKONOMIAN RAKYAT  
***KERTAMULIA***



LEMBAR PERSETUJUAN

PT. Bank Perekonomian Rakyat **KERTAMULIA**

Direksi



Ir. Julianti Hanjoyo  
Direktur Utama

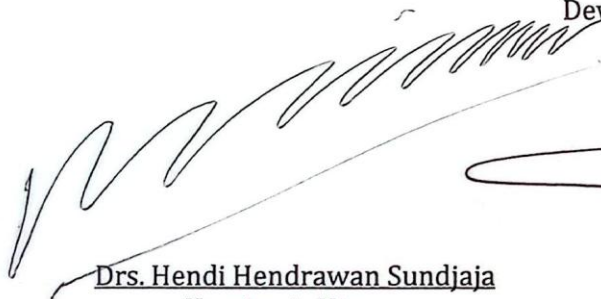


Yanti Yuliana T, SH  
Direktur



Benny Benyamin Sundjaja, SE.  
Direktur

Dewan Komisaris



Drs. Hendi Hendrawan Sundjaja  
Komisaris Utama



Abdul Hamid, SE.  
Komisaris



Haryandi Nadeak, SP.  
Komisaris

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	2
STRATEGI KEBERLANJUTAN .....	4
IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN .....	4
PROFIL SINGKAT BPR.....	5
PENJELASAN DIREKSI .....	6
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN.....	6
KINERJA KEBERLANJUTAN.....	8

## 1. Strategi Keberlanjutan

PT. BPR Kertamulia menetapkan strategi keberlanjutan yang terintegrasi dan berorientasi jangka panjang sebagai bagian dari komitmen untuk menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Strategi ini mencakup penguatan permodalan, peningkatan efisiensi operasional, serta pengelolaan risiko secara prudent guna menjaga stabilitas dan keberlangsungan usaha.

PT. BPR Kertamulia juga mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam kegiatan usaha. Dari sisi ekonomi, kami berfokus pada penyaluran kredit yang berkualitas dan sesuai kebutuhan masyarakat. Dari aspek sosial, PT. BPR KERTAMULIA berkomitmen meningkatkan inklusi keuangan dan memberikan layanan yang transparan. Sementara dari aspek lingkungan, Perseroan menerapkan efisiensi penggunaan sumber daya serta mendorong kesadaran terhadap praktik ramah lingkungan.

Ke depan, Perseroan akan terus memperkuat strategi keberlanjutan melalui peningkatan kualitas operasional dan pengembangan kebijakan yang mendukung pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan.

## 2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

### a. Aspek Ekonomi

Perbandingan Kinerja Dalam Aspek Ekonomi :

Uraian	(dalam jutaan Rupiah)			
	2025	2024	2023	2022
Pendapatan Operasional	21,675	22,180	21,601	17,880
Kredit yang diberikan	56,957	54,136	56,460	52,362
Aset	135,562	139,294	148,648	153,316
Dana Pihak Ketiga	115,246	118,342	126,869	126,897
Laba Rugi	-948	249	-871	-1,598
Nasabah (rekening)	6,512	6,630	6,672	5,902

Perbandingan Kinerja Dalam Aspek Lingkungan Hidup :

Uraian	(dalam jutaan Rupiah)		
	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik	118	136	128
Penggunaan Air	19	11	10

Perbandingan Kinerja Dalam Aspek Sosial :

Uraian	2025	2024	2023
Total Pegawai (orang)	91	88	90

### 3. Profil Singkat BPR

Nama	: PT Bank Perekonomian Rakyat KERTAMULIA
Alamat	: Jl. HOS Cokroaminoto No. 156, Bandung 40171
Telepon	: (022) 84460040 / (022) 84460041
Email	: bpr.kertamulia@yahoo.co.id
Website	: www.bprkertamulia.co.id
Wilayah operasional	: Jawa Barat (Bandung, Cimahi, Padalarang)
Produk dan layanan	: Kredit, tabungan, deposito
Asosiasi	: Anggota Perbarindo
Visi	: Menjadi bank pilihan dengan memberi yang terbaik khususnya di bidang Mikro
Misi	: Memberikan pelayanan yang baik
Total karyawan	: 91 orang
Total aset	: Rp 135.562 (dalam jutaan Rp)
Jumah kantor	: 1 kantor pusat, 3 kantor cabang, 2 kantor kas

#### 4. Penjelasan Direksi

Tahun 2025 menunjukkan adanya penurunan kondisi keuangan serta meningkatnya risiko kredit di sektor mikro. Meskipun demikian, PT. BPR KERTAMULIA tetap menjaga komitmen untuk menjalankan kegiatan usaha dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian dan pengelolaan risiko yang efektif.

Direksi secara konsisten berupaya mengelola risiko kredit bermasalah melalui penguatan proses analisis kredit, peningkatan kualitas pemantauan portofolio kredit, serta optimalisasi upaya penagihan. PT. BPR KERTAMULIA tetap menyalurkan kredit kepada masyarakat, khususnya pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), sebagai bagian dari kontribusi terhadap perekonomian daerah.

Komitmen terhadap keberlanjutan juga terus diperkuat melalui inisiatif transformasi digital guna meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan kepada nasabah. Di sisi lain, PT. BPR KERTAMULIA mulai menerapkan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap aspek lingkungan.

Ke depan, PT. BPR KERTAMULIA menghadapi sejumlah tantangan, antara lain rasio kredit bermasalah (NPL) yang masih relatif tinggi serta persaingan yang semakin ketat di industri BPR. Untuk itu, Direksi akan terus memperkuat strategi bisnis melalui peningkatan kualitas aset, efisiensi biaya, serta pengembangan produk dan layanan yang lebih kompetitif, guna memastikan keberlangsungan usaha dan kinerja yang lebih baik di masa mendatang.

#### 5. Tata Kelola Keberlanjutan

Penerapan tata kelola berkelanjutan berdasarkan oleh Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 9 Tahun 2024 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi BPR / BPRS dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 12/SEOJK.03/2024 tentang Penerapan Tata Kelola BPR / BPRS.

Berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan berada pada organ tata kelola yaitu Dewan Komisaris dan Direksi. Direksi menyusun dan meninjau atas RAKB. Selanjutnya RAKB tersebut dilaporkan dan diajukan kepada Dewan Komisaris untuk dimintakan persetujuan.

## Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

### a. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris melakukan fungsi pengawasan serta memberikan arahan kepada Direksi dalam menjalankan kegiatan usaha guna memastikan pengelolaan PT. BPR Kertamulia berjalan sesuai dengan tujuan dan prinsip tata kelola yang baik. Terkait dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan, Dewan Komisaris memberikan persetujuan atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang diajukan oleh Direksi serta melakukan pemantauan atas implementasinya secara berkala.

Selain itu, Dewan Komisaris juga memastikan bahwa kebijakan dan strategi yang disusun telah mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta selaras dengan ketentuan regulator. Dalam menjalankan fungsinya, Dewan Komisaris didukung oleh laporan manajemen yang transparan dan akuntabel guna memastikan efektivitas pengawasan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan.

### b. Direksi

Direksi bertanggung jawab dalam menyusun dan melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), serta melakukan peninjauan kembali secara berkala terhadap keseluruhan rencana dan program tersebut dengan tetap memperhatikan strategi dan kondisi usaha PT. BPR Kertamulia.

Direksi juga memastikan bahwa penerapan keuangan berkelanjutan telah terintegrasi dalam kegiatan operasional sehari - hari, termasuk dalam proses penyaluran kredit, manajemen risiko, dan pengembangan produk. Selain itu, Direksi berperan dalam meningkatkan kapasitas sumber daya manusia melalui sosialisasi dan pelatihan terkait prinsip keuangan berkelanjutan.

Dalam pelaksanaannya, Direksi melakukan evaluasi berkala terhadap pencapaian program, mengidentifikasi potensi risiko, serta mengambil langkah perbaikan yang diperlukan guna memastikan keberlangsungan dan efektivitas implementasi keuangan berkelanjutan.

Pengembangan kompetensi dilakukan melalui pelatihan internal dan eksternal.

Proses identifikasi risiko mencakup pemantauan kualitas aset produktif.

Keterlibatan pemangku kepentingan melalui survei dan dialog rutin dengan nasabah dan mitra bisnis. Pemangku kepentingan adalah pihak - pihak yang berhubungan dan berpengaruh pada kegiatan usaha dan keberlanjutan secara signifikan. PT. BPR Kertamulia memastikan terselenggaranya hubungan yang baik dengan seluruh pemangku kepentingan dan memandang keterbukaan informasi merupakan hal penting. Sarana yang digunakan oleh PT. BPR Kertamulia dalam menyampaikan informasi secara internal adalah melalui rapat, sedangkan secara eksternal melalui pertemuan tatap muka, sosialisasi, *website* dan media sosial.

## 6. Kinerja Keberlanjutan

Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal antara lain : Penerapan efisiensi energi, menanamkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan di area internal bank.

Kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi perbandingan target dan realisasi kinerja :

Uraian	(dalam jutaan Rupiah)					
	2025		2024		2023	
	Target	Realisasi	Target	Realisasi	Target	Realisasi
Kredit yang diberikan	53,550	56,957	56,100	54,136	49,470	56,460
Pendapatan Operasional	21,906	21,675	21,807	22,180	18,272	21,601
Dana Pihak Ketiga	117,183	115,246	126,250	118,342	135,340	126,869
Aset	135,230	135,562	143,531	139,294	151,217	148,648
Laba Rugi	171	-948	-306	249	-3,033	-871

Kinerja sosial

### **Komitmen Memberikan Layanan Atas Produk Dan Atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen**

PT. BPR Kertamulia berkomitmen untuk menyediakan layanan produk dan/atau jasa dengan memperhatikan manfaat, risiko dan biaya – biaya yang timbul serta syarat dan ketentuan pada produk dan/atau layanan yang diberikan. Termasuk juga dalam hal pemberian kesetaraan akses penggunaan produk dan/atau layanan yang sama terhadap setiap calon nasabah.

### **Ketenagakerjaan**

- a. Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak

PT. BPR Kertamulia berusaha menerapkan kesetaraan dalam memberikan kesempatan bekerja dan tidak memberdayakan tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak dibawah umur.

- b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional

Remunerasi diberikan kepada pegawai sebagai penghargaan dalam mempertahankan dan meningkatkan kinerja. Pemberian remunerasi tidak didasarkan pada perbedaan gender, suku, ras, maupun agama. Pemberian remunerasi disesuaikan dengan kemampuan perusahaan serta ketentuan upah yang berlaku. Adapun bentuk remunerasi yang diberikan adalah gaji dan tunjangan.

- c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman

PT. BPR Kertamulia memberikan rasa layak dan aman selama bekerja dengan fasilitas air bersih, sanitasi yang layak, fasilitas ibadah, BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

- d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai  
PT. BPR Kertamulia berusaha mengembangkan potensi yang dimiliki dengan menjalankan program Pendidikan dan pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas kerja, meningkatkan keterampilan, kepemimpinan, profesionalisme dan membangun sikap mental positif.

### Masyarakat

- a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan
- b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti  
PT. BPR Kertamulia menerima pengaduan nasabah melalui telepon, media sosial atau datang langsung ke seluruh kantor operasional. Selama tahun 2025 ada 5 (lima) pengaduan yang diterima atau ditindaklanjuti.
- c. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan Masyarakat  
Sebagai bentuk dukungan pemberdayaan masyarakat sekitar, PT. BPR Kertamulia memberikan literasi edukasi dan inklusi keuangan agar juga dapat mendorong peningkatan kesejahteraan di lingkungan sekitar kantor operasional PT. BPR Kertamulia.

### Lingkungan Hidup

Komitmen PT. BPR Kertamulia terhadap upaya untuk mengurangi kerusakan lingkungan hidup dan pelestarian lingkungan hidup, diantaranya:

#### Kebijakan Efisiensi Energi Listrik :

- Menggunakan lampu LED.
- Menggunakan AC hemat listrik di ruang kerja dan layanan nasabah.
- Mematikan AC saat sedang tidak berada dalam ruangan

- Memaksimalkan pencahayaan alami dari kaca jendela
- Melakukan pencatatan bulanan

#### Kebijakan Efisiensi Penggunaan Air

- Pemeriksaan berkala terhadap kebocoran dan perbaikan segera atas kerusakan instalasi air.
- Melakukan pencatatan bulanan

#### Kebijakan efisiensi penggunaan kertas

- Tisu hanya disediakan di toilet saja
- Penggunaan kembali kertas bekas untuk dokumen semifinal (kertas yang satu sisi bagiannya pernah dipakai namun sisi yang lain masih bersih dan bisa digunakan untuk mencetak)
- Memimalisir pemberian informasi menggunakan media cetak.

#### Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

PT. BPR Kertamulia berupaya menghadirkan inovasi dan pengembangan produk / jasa keuangan salahsatunya kerjasama dengan Bank Mandiri untuk menghadirkan pembayaran angsuran melalui *Virtual Account*. Selain itu PT. BPR Kertamulia mengadakan survei kepuasan nasabah untuk mengetahui tingkat kepuasan nasabah terhadap produk / jasa keuangan yang ditawarkan serta meningkatkan pelayanan melalui ulasan Google.